株式会社 ティーアール・ネットサービス

** * \$ APPORO * * *

サステナビリティ経営方針

ティーアール・ネットサービスは「経営理念」と「行動指針」に基づき、 私達の強みである鮮度保持技術を利用したグローバルなワンストップ物流 サービスを展開し、クライアント満足度の向上と価値流通の強化に努め、 持続可能な社会の実現に貢献します。

また、運送業界の一員として物流の効率化と環境負荷の低減に努め、地域社会や環境と共生可能な経営を目指します。

経営理念

- 一。私達はモノだけでなく、想いも一緒に届ける!価値流通により、パートナーであるお客様を輝かせ 地域・社会の発展に貢献します。
- 二。 全従業員とその家族が幸せを感じ、誇りと愛着をもって向き合える 安全第一の会社づくりを追求し続けます。

行動指針

- 一。 団結心(仲間想い・一体感・チームワーク)
- 二。 利他心(困っている人を助ける・お客様を輝かせる・人のため)
- 三。 自立心(自ら行動・発信する・自分がやる・積極性)
- 四. 向上心(プロ意識・自身に勝つ・時間は止まっていない大切に・いちばんを目指す)
- 五. 遵守心(信用·信頼·法令·規定)

事業に影響を与える環境変化

環境

- 脱炭素に向けた社会変化
- 自然災害の激甚化
- 自然保護への規制強化
- ●循環経済の加速

社会

- 人口減少·少子高齢化
- 価値観やライフスタイルの変化
- 世帯構造・社会構造の変化
- 働き方改革の推進

経済・ガバナンス

- 2024年問題の顕在化
- サプライチェーンの見直し
- 消費者の情報収集経路及び嗜好の多様化
- サイバー攻撃の増加
- 企業の社会的責任に対する重要性の高まり

技術

- DXの進展
- 技術革新

重要課題(マテリアリティ)

価値流通の強化・展開

誇りと愛着の持てる 職場環境の整備

IT化/DXの推進

地域社会との共生

地球環境への配慮

取組内容

- クライアント満足度の向上
- 元請案件数の増加
- 輸送ネットワークの強化
- 従業員満足度の向上
- ワーク・ライフ・バランスの推進
- 社内DX部隊の組織
- 安心安全な輸送の徹底
- 地域貢献活動の推進
- 地元人材の積極採用
- 環境負荷の低減
- 環境負荷低減サービスの提供強化

主なステークホルダー

お客様

安心·安全かつ高品質な 輸送機会の獲得

従業員とその家族

仕事に対する誇りと愛着の形成

仕入先

安定的な取引機会の獲得

協力会社

強固な協力関係の構築

地域社会

持続的な成長・発展

環境

負荷の低減

株式会社 ティーアール・ネットサービス



重要課題	取組内容	目標	目標年	関連するSDGs
価値流通の強化・展開	クライアント満足度の向上	既存取引の継続率 100%	2030	8 他をかいも 経済成長も ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
		新規案件獲得数 6件/年	2030	
	元請案件数の増加	元請案件比率 +20% (2024年度比)	2030	
	輸送ネットワークの強化	新たな輸送ルート2本	2035	
誇りと愛着の持てる職場環境の整備	ワーク・ライフ・バランスの推進	業務の平準化	2028	3 すべての人に 日本
	従業員満足度の向上	入社5年以内の定着率 95%	2030	
IT化/DXの推進	社内DX部隊の組織	DX兼任人員 5名	2026	8 報告がいる 日本
地域社会との共生	安心安全な輸送の徹底	重大事故ゼロ	2025	3 TYTOALC 8 報表がいる 2 対象がある 2 対象を
	地域貢献活動の推進	地域貢献に資する活動の社内外への 広報回数 5回/年	2030	
		地域との連携協定数 3件	2030	
	地元人材の積極採用	各拠点での地元出身者比率 70%	2030	
地球環境への配慮	環境負荷の低減	CO2排出原単位※の削減率 1.25%/年 (2025年度比) ※輸送トンキロあたり	2030	9 解記と世報主義の 12 つべる方性 13 末株金物に 13 末株金物に 2かう高性
	環境負荷低減サービスの提供強化	環境負荷低減サービスの売上高 2億円	2030	