

株式会社 ティーアール・ネットサービス

サステナビリティ経営方針



ティーアール・ネットサービスは「経営理念」と「行動指針」に基づき、私達の強みである鮮度保持技術を利用したグローバルなワンストップ物流サービスを展開し、クライアント満足度の向上と価値流通の強化に努め、持続可能な社会の実現に貢献します。

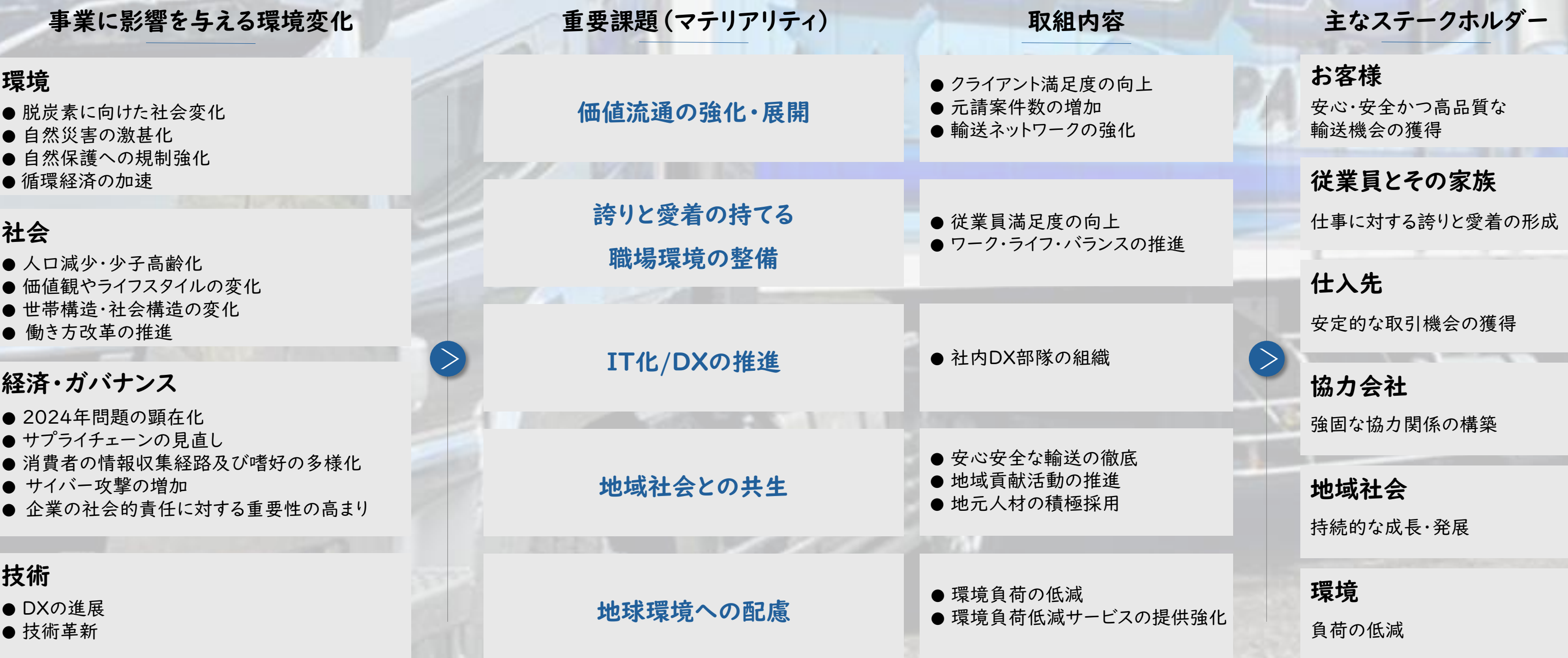
また、運送業界の一員として物流の効率化と環境負荷の低減に努め、地域社会や環境と共生可能な経営を目指します。

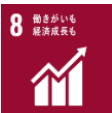
経営理念

- 一、 私達はモノだけでなく、想いも一緒に届ける！
価値流通により、パートナーであるお客様を輝かせ
地域・社会の発展に貢献します。
- 二、 全従業員とその家族が幸せを感じ、誇りと愛着をもって向き合える
安全第一の会社づくりを追求し続けます。

行動指針

- 一、 団結心（仲間思い・一体感・チームワーク）
- 二、 利他心（困っている人を助ける・お客様を輝かせる・人のため）
- 三、 自立心（自ら行動・発信する・自分がやる・積極性）
- 四、 向上心（プロ意識・自身に勝つ・時間は止まっていない大切に・いちばんを目指す）
- 五、 遵守心（信用・信頼・法令・規定）



重要課題	取組内容	目標	目標年	関連するSDGs
価値流通の強化・展開	クライアント満足度の向上	既存取引の継続率 100%	2030	 
		新規案件獲得数 6件/年	2030	
	元請案件数の増加	元請案件比率 +20% (2024年度比)	2030	
	輸送ネットワークの強化	新たな輸送ルート 2本	2035	
誇りと愛着の持てる職場環境の整備	ワーク・ライフ・バランスの推進	業務の平準化	2028	  
	従業員満足度の向上	入社5年以内の定着率 95%	2030	
IT化/DXの推進	社内DX部隊の組織	DX兼任人員 5名	2026	 
地域社会との共生	安心安全な輸送の徹底	重大事故ゼロ	2025	   
	地域貢献活動の推進	地域貢献に資する活動の社内外への 広報回数 5回/年	2030	
		地域との連携協定数 3件	2030	
	地元人材の積極採用	各拠点での地元出身者比率 70%	2030	
地球環境への配慮	環境負荷の低減	CO2排出原単位※の削減率 1.25%/年 (2025年度比) ※輸送トンキロあたり	2030	  
	環境負荷低減サービスの提供強化	環境負荷低減サービスの売上高 2億円	2030	